

**APSTIPRINĀTS**  
ar Balvu novada Domes  
2015.gada 11.jūnija  
lēmumu (sēdes protokols Nr.7, 28.§)



**BALVU NOVADA PAŠVALDĪBAS AĢENTŪRAS  
„ZIEMEĻLATGALES BIZNESĀ CENTRS”  
2014.GADA PUBLISKAIS PĀRSKATS**

## **Pamatinformācija**

### **Pašvaldības aģentūras izveidošanas mērķis**

Balvu novada pašvaldības aģentūra „Ziemeļlatgales Biznesa centrs” izveidota, lai veicinātu uzņēmējdarbības attīstību un jaunu uzņēmumu veidošanos Balvu novadā, radītu apstākļus inovatīvu pakalpojumu sniegšanai, preču un produktu ar augstu pievienoto vērtību ražošanai, tādējādi nodrošinot priekšnosacījumus kvalitatīvas biznesa vides attīstībai visā Ziemeļlatgalē.

### **Aģentūras juridiskais statuss un struktūra**

P/a „Ziemeļlatgales Biznesa centrs” darbību reglamentē pašvaldības lēmumi:

2011.gada 26. maijā Balvu novada Domes pieņemtais lēmums par p/a „Ziemeļlatgales Biznesa centrs” (turpmāk tekstā –Aģentūra) izveidošanu un Nolikuma apstiprināšanu.

Nolikums nosaka pašvaldības aģentūras mērķus, funkcijas, reorganizācijas un likvidācijas kārtību.

Aģentūra savā darbā ievēro Latvijas Republikas Satversmi, Latvijas Republikas likumus, Ministru Kabineta noteikumus un citus normatīvos aktus, Balvu novada Domes pieņemtos saistošos noteikumus, Balvu novada Domes nolikumu, lēmumus un rīkojumus.

### **Aģentūras funkcijas un uzdevumi**

1. Informācijas pieejamības nodrošināšana par uzņēmējdarbības vidi Balvu novadā.
2. Atbalsta pakalpojumu (konsultācijas, apmācības, semināri, projektu un biznesa plānu izstrāde) nodrošināšana.
3. Biznesa inkubatora tīkla nostiprināšana un publicitātes nodrošināšana esošiem un jauniem inkubatora uzņēmumiem.
4. Telpu nodrošinājums inkubējamiem un uzņēmējiem, kursiem, konsultatīvās uzņēmējdarbības padomes sēdēm, semināriem un citu lietišķu darījumu sarunām.
5. Novada amatnieku, mājražotāju izstāžu- pārdošanu organizēšana novadā, valstī, starptautiskā mērogā.

## **Aģentūras apakšnozares**

Saimnieciskās darbības veikšanai aģentūrai nav izveidotas apakšnozares. Visas funkcijas veic aģentūras darbinieki: direktors, grāmatvede, projektu vadītāja.

## **Finanšu resursi un iestādes darbības rezultāti**

### **Aģentūras darbības plānotie rezultāti un to izpildes novērtējums**

2014. gadā Balvu novadā reģistrēti 27 jauni uzņēmumi, bet likvidēti 45 uzņēmumi. Pavisam Balvu novadā reģistrēti vairāk kā 910 uzņēmumi. Pēc LURSOFT datu apkopojuma par Balvu novadu 2014. gadā redzam, starp lielākajiem uzņēmumiem pēc uzņēmuma apgrozījuma bija SIA Tako SD, SIA Senda Dz, AS Balvu enerģija, SIA Balvu un Gulbenes slimnīcu apvienība.

Balvu novadā reģistrētie uzņēmumi 2014. gadā valsts budžetā nodokļos samaksājuši 4,47 milj. EUR. Lielāko pienesumu budžetam devusi SIA Balvu un Gulbenes slimnīcu apvienība, AS Balvu enerģija, SIA BalviFlora, SIA A.K.7, SIA Senda Dz, SIA Liepas Z, SIA Ametr.

Lai sasniegtu Aģentūras darbības mērķi 2014. gada pārskata periodā, tika sniegts informatīvi konsultatīvs atbalsts uzņēmējiem, organizējot apmācības un seminārus par šādām tēmām: „Efektīva biznesa tikšanās norunāšana pa telefonu”, „Par atbalsta programmām un Eiropas Savienības fondu finansējumu uzņēmējdarbībai 2014. – 2020”, „Par Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras (LTRK) Rēzeknes nodaļas darbību un sadarbības iespējām”, „Par valsts akciju sabiedrības Latvijas Attīstības finanšu institūcijas „Altum” piedāvājumu uzņēmējiem”, „Par Latgales Plānošanas reģiona Latgales Uzņēmējdarbības centra aktuālo informāciju”, „Zināšanu eņģeļu ” programma „Kā iedrošināt vietējos iedzīvotājus iesaistīties uzņēmējdarbībā?”, „Prasības un iespējas lauksaimniecības uzņēmumu saražotās produkcijas tiešajai tirdzniecībai”, „Īsteno sapni par savu biznesu”.

Lai nodrošinātu uzņēmēju izglītošanu pa aktuāliem jautājumiem, tika veidota sadarbība ar Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameru, Ekonomikas ministriju, Latgales Plānošanas reģiona ES struktūrfondu informācijas centru, Latgales Plānošanas reģiona Latgales uzņēmējdarbības centru, Latvijas Attīstības finanšu institūciju „Altum”, Latvijas

Lauksaimniecības universitātes Mūzizglītības centru, Nodarbinātības valsts aģentūru, Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministriju. Semināros un apmācībās piedalījās no 20 līdz pat 60 dalībniekiem, tāpēc tika iegādāti 50 konferenču krēsli un konferenču zāles galds. Kopā semināros 2014. gadā piedalījās 218 dalībnieki.

Lai sekmētu uzņēmējdarbības attīstību amatnieku, zemnieku un mājražotāju atbalstam, katra mēneša otrajā sestdienā regulāri tika rīkoti lauku labumu tirdziņi, kuru darbības nodrošināšanai caur Balvu novada pašvaldības projektu „Aprīkojuma iegāde Balvu novada pašvaldības aģentūras „Ziemeļlatgales Biznesa centrs” organizētajam lauku labumu tirdziņam, uzlabojot un dažādojot dzīves kvalitāti novada vietējiem iedzīvotājiem” tika iegādāti 20 jauni tirgus galdi un 2 stendi. Kopā ar jau esošajiem galdiem tiek nodrošinātas 40 tirdzniecības vietas. Gada laikā aģentūra organizējusi divpadsmit lauku labumu tirdziņus, kuros tirgotāju skaits sasniedz sešdesmit un vairāk dalībnieku katrā.

Rūpējoties par uzņēmējdarbības popularizēšanu skolu jaunatnes vidū, Balvu novada pašvaldības aģentūra „Ziemeļlatgales centrs” deva iespēju skolēniem sadarbībā ar Biznesa izglītības organizāciju „Junior Achievement- Young Enterprise Latvija” piedalīties lauku labumu tirdziņos ar pašražotu produkciju.

2014. gadā tika izgatavoti 5 *roll-up* stendi ar logo zīmi „Ražots Balvos”, kurus uzņēmēji izmanto piedaloties izstādēs un citos pasākumos, prezentējot savu produkciju ārpus novada.

Aģentūra aicināja līdzdarboties uzņēmējus Ēnu dienas pasākumos. Aģentūra sadarbībā ar Latgales Plānošanas reģionu organizēja astoņu uzņēmēju dalību starptautiskajā izstādē Rīga Food 2014: z/s „SILAUNIEKI”, SIA „BišuJānis”- medus, SIA „Eco Fabrika”- dažāda veida trikotāžas izstrādājumi, A/S „BALVU MAIZNIEKS”- maize, konditorejas izstrādājumi. Rugāju novads- z/s „Rūķīši” - kūpinātas zivis, Viļakas novads- Sandis Matisāns - gaļas izstrādājumi, z/s „KOTIŅI”- rapšu eļļa un pārtikas milti, Baltinavas novads - SIA „Dīķmalas” - mājas vīni.

Aģentūra organizēja četru Balvu novada amatnieku piedalīšanos Vitebskā (Baltkrievijā) XXIII Starptautiskajā mākslas festivālā „Slavjanskij bazar”, kas ir viens no lielākajiem kultūras festivāliem Eiropā. Amatnieku tirgū piedalījās keramiķi Jolanta un Valdis Dundenieki ar māla izstrādājumiem, meistare Inga Šļunceva ar pašdarinātām rotaslietām, SIA „Eco Fabrika” pārstāvis Guntars Šults ar dažāda veida ziemas un vasaras trikotāžas izstrādājumiem.

Ar aģentūras atbalstu 7 uzņēmēji piedalījās Eiroreģiona „Pleskava- Livonija” dienā Valkā. Balvu novadu pārstāvēja amatnieki un uzņēmēji mājražotāji : Sanita Prūse no viesu mājas „Paradīzes” ar lavandu izstrādājumiem, Jānis Frīdenbergs un Māris Mačs ar biškopības produkciju, Vineta Silauniece ar pašceptu maizi un kūpinātu gaļu, Dainis Rakstiņš no Bērzpils ar īstu Latgales alu, Inga Šļunceva ar dažādiem rokdarbiem, Anna Murašova ar gleznām.

Latgales plānošanas reģiona organizētajā kirmašā, kurš notiek Rīgas svētu laikā, piedalījās SIA „Eco fabrika” ar trikotāžas izstrādājumiem, kā arī Dainis Rakstiņš ar Latgales alu.

Uzņēmējiem un visiem interesantiem Aģentūras mājas lapā [www.zlbc.lv](http://www.zlbc.lv) tika sniegta informācija par visiem gada laikā organizētajiem pasākumiem –semināriem, mācībām, lauku labumu tirdziņiem, braucieniem uz izstādēm, amatnieku tirgiem, kā arī informācija par Eiropas Savienības struktūrfondu pieejamām atbalsta programmām, uzņēmēju veiksmes stāstiem.

Salīdzinot ar iepriekšējo pārskata gadu, mājas lapas apmeklētāju skaits ir pieaudzis.

## **Pasākumi darba optimizācijai, pakalpojumu kvalitātes uzlabošanai, izmaksu samazināšanai, pieejamības nodrošināšanai**

### **Aģentūras finansējums un tā izlietojums**

Aģentūras budžeta līdzekļi investēti atbilstoši plānotam darbam un mērķiem.

Nr.p. k.	Finansiālie rādītāji	2013. gads, izpilde	2014.gads,		2015.gads, plāns
			plāns	izpilde	
1	Finanšu resursi izdevumu segšanai (kopā)	68780	49574	79321	51604
1.1.	dotācijas/ pašvaldības transferti	62170	47218	50088	45404
1.2.	nenodokļu ieņēmumi	5585			
1.3.	maksas pakalpojumi un citi pašu ieņēmumi	1026	2356	29333	6200
2	Izdevumi (kopā)	73531	49574	49228	51604

2.1.	uzturēšanas izdevumi	47507	49574	48963	51604
2.2.	izdevumi kapitālieguldījumiem	26024		265	

2013.gadā:

\*Pamatlīdzekļu izveidošana un nepabeigtās būvniecības turpināšanai un telpu rekonstrukcijas turpināšanai: 26 024 *euro*.

Izdevumu izpilde procentos pret budžetu: 69 %

\*Administratīvie izdevumi(saimnieciskie izdevumi, algas, nodokļi): 47 507 *euro*.

Kopējais Aģentūras budžets: 68 780 *euro*.

2014.gadā pamatlīdzekļu iegādei izlietoti 265 *euro*, kas sastāda 0.3 % no kopēja Aģentūras budžeta 79 321 *euro*.

\*Administratīvie izdevumi(saimnieciskie izdevumi, algas, nodokļi): 48 963 *euro*.

Izdevumu izpilde procentos pret budžetu: 62 %.

### **Iekšējās kontroles sistēma**

Aģentūras iekšējās kontroles sistēma izveidota funkcionē saskaņā ar iestādē izstrādāto grāmatvedības uzskaites un finanšu kontroles koncepciju, kura nodrošina Aģentūras līdzekļu saglabāšanu, racionālu un pareizu izlietojumu, saimniecisko darījumu atbilstību likumdošanai un Aģentūras nolikuma nosacījumiem. Aģentūras iekšējās kontroles sistēmas pareizība un atbilstība LR MK noteikumiem №585 „Noteikumi par grāmatvedības kārtošānu un organizāciju” tiek vērtēta ar ārējo revidentu palīdzību. Par 2014.gada finanšu pārskatu esam saņēmuši neatkarīgā revidenta pārbaudes ziņojumu, kurā teikts: „Pamatojoties uz mūsu veikto pārbaudi, mūsu uzmanības lokā nav nonācis nekas tāds, kas liktu mums uzskatīt, ka pievienotais finanšu pārskats nesniedz patiesu un skaidru priekšstatu saskaņā ar Latvijas Republikas MK 15.10.2013. noteikumu Nr. 1115 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība” nosacījumiem.

### **Aģentūras personāls**

Aģentūrā strādājošo skaits:

- Direktors (1 darbinieks)
- Grāmatvedis (1 darbinieks)
- Projektu vadītājs (1 darbinieks)

Kopējais darbinieku skaits 3.

## **Komunikācija ar sabiedrību**

Informācija par Aģentūras funkciju, mērķu un uzdevumu izpildi tiek nodota ar mājas lapu, laikrakstu (Vaduguns, Vietējā Latgales avīze, Balvu Novada Ziņas), TV sižetu, novada [www.balvi.lv](http://www.balvi.lv) un Aģentūras mājas lapas [www.zlbc.lv](http://www.zlbc.lv) starpniecību. Tiek organizētas un rīkotas tikšanās ar uzņēmējiem, konsultācijas ar Balvu novada uzņēmējdarbības konsultatīvo padomi, lai saprastu un precizētu uzņēmēju vajadzības un radītu uzņēmējdarbību veicinošu vidi. Interneta mājas lapā [www.balvi.lv](http://www.balvi.lv) var izlasīt visus „Balvu Novada Ziņu” numurus, kuros atrodama arī informācija, kuru sniedz Aģentūra.

## **2015. gadā plānotie pasākumi**

Turpināt uzņēmējdarbības vides attīstīšanu un tūrisma veicināšanu Balvu novadā, sniegt atbalsta pakalpojumus jauniem un esošiem uzņēmējiem.

Organizēt regulārus seminārus uzņēmējdarbības un tūrisma jomā.

Organizēt individuālas konsultācijas uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai, biznesa idejas apzināšanai.

Organizēt arodapmācības mājražotājiem sadarbībā ar LLU Mūžizglītības centru Biznesa un tūrisma centrā.

Izstrādāt aģentūrai jaunu mājas lapu.

Ierosināt izveidot uzņēmēju atbalsta un biedrību, reģistrēt to uzņēmumu reģistrā.

Popularizēt vietējo uzņēmēju pieredzi, publicējot aģentūras mājas lapā „Veiksmes stāstus”.

Organizēt Ziemeļlatgales uzņēmēju dienu Balvu, Viļakas, Rugāju, Baltinavas novadiem.

Turpināt darbu pie jaunu tūrisma produktu izveidošanas novadā-tematiskie ciemi, jauni tūrisma maršruti.

Sadarbības nostiprināšana ar Ziemeļlatgales novadu un Vidzemes reģiona TIC un uzņēmējdarbības centriem.

Darbs pie aģentūras marketinga materiāliem.

Izvērst sadarbību uzņēmējdarbības un tūrisma jomā ar Latgales plānošanas reģionu, Lauku konsultāciju centru, LAD, LIAA, Eiroreģioniem „Zilo ezeru zeme” un „Pleskava - Livonija”, ALTUM, Citadeli, VID, PVD.

Izveidot sadarbības programmu ar Balvu profesionālo un vispārizglītojošo visusskolu.

Veicināt mājrāzotāju, zemnieku un amatnieku ražotņu attīstību, organizējot Lauku labumu tirdziņus novadā.

Organizēt novada amatniekus izstādēm- pārdošanām ārzemēs.

Veicināt novada izglītības iestāžu iesaistīšanos Junior Achievement programmā. Popularizēt labāko skolēnu Mācību Uzņēmumu pieredzi. Iesaistīt skolēnu Mācību Uzņēmumus pieredzes apgūšanas nolūkos „Lauku Labumu tirdziņos”.

Balvu novada un pilsētas simbolikas popularizēšana, veicinot inovatīvas produkcijas ražošanu novada uzņēmumos, turpinot papildināt sadaļu „Ražots Balvos” ar jauniem dalībniekiem.

Iestāties Tirdzniecības un Rūpniecības kamerā un veidot ilgtspējīgu sadarbību starp pašvaldību Biznesa centriem, Tirdzniecības un Rūpniecības kamerām, inkubatoriem, Balvu sadraudzības pilsētām un uzņēmējiem.

Iestāties Latvijas lauku tūrisma asociācijā „Lauku ceļotājs”.

Piedalīties akcijā ”Apceļo Atzeles zemi”.

Iesaistīt uzņēmējus starpvalstu sadarbības pasākumos, veidot partnerattiecības un nodrošināt pieredzes apmaiņu ar Eiropas Savienības ,Krievijas un Baltkrievijas uzņēmējiem (dalība 8. Uzņēmēju partneriātā, tikšanās ar uzņēmējiem no Baltkrievijas, dalība starptautiskajā forumā Pečoros).

Organizēt tikšanos ar Polijas uzņēmējiem Ziemeļlatgalē un novada uzņēmēju pieredzes braucienu uz Poliju.

Pilnveidot uzņēmēju datu bāzi informācijas aprītei.

Aģentūras darbības stratēģijas izstrāde laika posmam 2016.-2019.

Regulāra tūrisma objektu apsekošana Ziemeļlatgalē un to popularizēšana.

TIC darbības nodrošināšana: individuālo maršrutu izstrāde, tūrisma informācijas sniegšana, informācijas izplatīšana par pasākumiem klātienē, internetā, pa telefonu.

Dalība starptautiskajās tūrisma un uzņēmēju izstādēs ( Baltour, Tourest, Riga Food, Pēterburgā, utt.)

Uzņēmējiem plānotā Eiropas finansējuma apgūšanas veicināšana, projektu rakstīšana, realizēšana .

Balvu novada pašvaldības aģentūras „Ziemeļlatgales biznesa centrs” direktore

I.Kaļva

Domes priekšsēdētājs

A.Kazinovskis