



Balvu novada domes saistošie noteikumi Nr. 23/2023

Balvos 2023. gada 28. decembrī

Par reklāmu, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu izvietojumu Balvu novadā

APSTIPRINĀTI
ar Balvu novada domes
2023. gada 28. decembra lēmumu (prot. Nr. 21, 6. §)

PRECIZĒTI
ar Balvu novada domes
2024. gada 25. janvāra lēmumu (sēdes prot. Nr. 1, 4. §)

Izdoti saskaņā ar Pašvaldību likuma 45. panta otrās daļas 4. punktu, Reklāmas likuma 7. panta trešo daļu, Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 22.¹ panta otro daļu un Ministru kabineta 2012. gada 30. oktobra noteikumu Nr. 732 "Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojumam publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu" 45. punktu

I. Vispārīgie jautājumi

1. Saistošie noteikumi nosaka reklāmu, reklāmas objektu, priekšvēlēšanas aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu (turpmāk – Reklāma) izvietojuma kārtību, izvietojuma ierobežojumus, kā arī kārtību, kādā veicama Reklāmas izvietojuma uzraudzība un kontrole Balvu novada pašvaldības administratīvajā teritorijā (turpmāk – Balvu novads).

2. Saistošajos noteikumos ir lietoti šādi termini:

2.1. digitālais ekrāns – jebkādas formas vai jebkāda veida priekšmets, konstrukcija vai būve, kas speciāli veidots digitālās vai videoreklāmas izvietojumam publiskā vietā vai vērsts pret publisku vietu;

2.2. patvaļīga Reklāmas izvietojuma – Reklāmas izvietojuma bez Reklāmas izvietojuma atļaujas;

2.3. skatlogs – īpaši izbūvēts (uzņēmuma, parasti veikala) logs, kurā izvietoti preču, arī izstrādājumu paraugi, to reklamēšanai un informēšanai par tiem;

2.4. skatloga vitrīna – iekšējā telpa līdz 100 cm attālumā (dziļumā) no skatloga rūs;

2.5. slietnis – neliels (līdz 1,2 m augsts) mobils Reklāmas objekts, kas tiek izvietots pie komersanta saimnieciskās darbības veikšanas vietas tikai tā darba laikā.

3. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojumam piemērojami saistošajos noteikumos noteiktie Reklāmas izvietojuma pamatprincipi.

4. Saistošie noteikumi neattiecas uz funkcionālo informāciju – valsts un pašvaldības institūciju norādēm (ceļa zīmes, transporta pieturvietu zīmes, ielu nosaukumu norādes u.tml.), kas izgatavotas pēc iepriekš apstiprināta

tipveida etalona un tiek izvietotas atbilstoši attiecīgajai izvietojuma instrukcijai, kā arī afišu stabu un stendu izmantošanas kārtību.

5. Tiesības izvietot Reklāmu Balvu novadā ir personām, kas Ministru kabineta noteiktajā kārtībā pašvaldības iestādē "Balvu novada būvvalde" (turpmāk – Būvvalde) saņēmušas atļauju Reklāmas izvietojumam, kā arī samaksājušas pašvaldības nodevu par Reklāmas izvietojumu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu (turpmāk – pašvaldības nodeva). Patvaļīga Reklāmas izvietojuma un patvaļīga Reklāmas grafiskā dizaina maiņa ir aizliegta.

6. Par grafiskā dizaina maiņu netiek uzskatīta kultūras iestāžu repertuāra maiņa, ja Reklāma atrodas uz kultūras iestādes ēkas fasādes vai pašvaldībai piederošiem reklāmas objektiem pilsētvidē, uz kura tiek izvietota šī informācija.

7. Aizliegts izvietot Reklāmu, kas neatbilst Reklāmas izvietojuma atļaujai, kā arī Reklāmu, kurā nav izpildīti Reklāmas izvietojuma atļaujā norādītie nosacījumi.

8. Aizliegta mehāniski vai korozijas bojātas, notraipītas, krāsojuma detaļu vai izgaismojuma defektus saturošas Reklāmas eksponēšana. Reklāmas elektroinstalācijas pieslēgumam jāatbilst spēkā esošajām normām.

9. Izvietojot jebkāda veida un formas Reklāmu:

9.1. valsts aizsargājama kultūras pieminekļa teritorijā jānodrošina, lai tās izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vizuālo uztveri, neizjauc kultūrvēsturiskās vides tēlu, kā arī vērtību kopuma radīto noskaņu;

9.2. valsts aizsargājama kultūras pieminekļa aizsardzības zonā jānodrošina, lai tās izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vizuālo uztveri un nemazina tā kultūrvēsturisko vērtību.

10. Izvietojot Reklāmu, kas atbrīvota no pašvaldības nodevas, ziņas par pasākumu sponsoriem un atbalstītājiem (logotipi, komersantu firmas, juridisku personu nosaukumi, preču zīmes) nedrīkst aizņemt vairāk par 20 % no kopējās vizuālās informācijas platības un tās jāizvieto norobežotā laukumā plakāta malā.

11. Aizliegts:

11.1. Reklāmu stiprināt pie kokiem;

11.2. uzkrāsot, uzlīmēt, gravēt, izklāt Reklāmu uz ceļa seguma;

11.3. izvietot Reklāmu uz objektiem, kas nav paredzēti Reklāmas izvietojumam, bez Reklāmas izvietojumam speciāli izgatavotām nesošajām konstrukcijām.

12. Pie baznīcu, mācību iestāžu, valsts un pašvaldības iestāžu (kopā – institūciju) ēkām un to teritorijās, ieskaitot teritorijai piegulošās ietves, kā arī uz Reklāmas objektiem uz blakus esošām ēkām un to teritorijās, ciktāl Reklāma projicējas šo institūciju teritorijā, atļauta tikai ar šo institūciju saistītas Reklāmas izvietojuma.

13. Reklāmas devējs veic Reklāmas (izņemot izkārtnes) demontāžu, sakārtojot Reklāmas izvietojuma vietu (tajā skaitā veicot konstrukciju un pamatu demontāžu un fasādes krāsojuma atjaunošanu), ja beidzies Reklāmas izvietojuma atļaujas termiņš.

14. Reklāmas devējs veic izkārtnes demontāžu pēc saimnieciskās darbības veikšanas beigām, sakārtojot izkārtnes izvietojuma vietu (tajā skaitā veicot konstrukciju un pamatu demontāžu un fasādes krāsojuma atjaunošanu).

II. Reklāmas bez piesaistes zemei izvietojšanas nosacījumi

15. Izvietojot Reklāmu bez piesaistes zemei, aizliegts:

15.1. izvietot uz ēkām Reklāmu, kas pārveido ēkas siluetu vai traucē kultūrvēsturisku vērtību uztveri;

15.2. izvietot Reklāmu uz erkeriem, balkoniem, lodžijām;

15.3. izvietot Reklāmu uz patvaļīgi uzbūvētām būvēm;

15.4. izvietot izkārtņi uz būves, ja Reklāmā norādītā saimnieciskā darbība neatbilst būves vai telpu grupas, kurā tiek veikta saimnieciskā darbība, lietošanas veidam;

15.5. izvietot Reklāmu uz ēkas fasādes, ja Reklāmas izvietojšanai paredzētā konkrētā fasāde vai tās daļa ir nesakoptā stāvoklī (piemēram, nodrupis dekoratīvais apmetums u.tml.), apzīmēta ar grafiiti zīmējumiem vai konstatēta patvaļīga fasādes pārbūve vai atjaunošana;

15.6. izvietot transparentus, kas novilkti starp kokiem, stabiem, ēkām, būvēm un citām konstrukcijām.

16. Reklāmas stiprinājuma veids nedrīkst bojāt būves nesošās konstrukcijas.

17. Uz ēku stikla fasādēm:

17.1. atļauts izvietot Reklāmu, kuras laukums nepārsniedz 25 % no vienas fasādes plaknes;

17.2. atļauts izvietot Reklāmas objektus starpstāvu seguma līnijā atbilstoši fasādes dalījumam, veidojot kompleksu risinājumu.

18. Periodiski maināma ekspozīcija un svētku noformējums skatloga vitrīnā, kas veidots no pārdodamās produkcijas, nav jāsakrāj Būvvaldē.

III. Reklāmas ar piesaisti zemei izvietojšanas nosacījumi

19. Izvietojot Reklāmu ar piesaisti zemei, ievēro šādus nosacījumus:

19.1. Reklāma nedrīkst aizsegt skatu uz pilsētas panorāmu, pieminekļiem, valsts aizsargājamo kultūras pieminekļu sarakstā ietvertiem objektiem, baznīcām un ielu perspektīvu;

19.2. izvietojot Reklāmu bez pamatiem, aizliegta redzamu atsvāru, redzamu pamatnes balstu un atsaišu lietošana;

19.3. viena skata Reklāmas izkārtoti uz līnijām paralēli brauktuvei;

19.4. Reklāmu aizliegts uzstādīt parkos, skvēros (aizliegums neattiecas uz pašvaldībai piederošiem Reklāmas objektiem, pašvaldībai piederošiem afišu stabiem un stendiem un pašvaldības sniegto informāciju);

19.5. Reklāmas novieto iespējami lielākā attālumā no ielas brauktuves, neradot traucējumus gājējiem, velosipēdu vadītājiem vai citiem satiksmes dalībniekiem;

20. Uz pašvaldības zemes atļauts izvietot:

20.1. kultūras, sporta, izglītības, tūrisma un veselības pasākumu Reklāmas, kā arī pašvaldības rīkotu vai atbalstītu pasākumu Reklāmas, pašvaldības norādītajās vietās;

20.2. informācijas objektu pie nobrauktuves uz iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietu, kas satur norādi uz attiecīgās iestādes, organizācijas vai privātpersonas saimnieciskās darbības veikšanas vietu atbilstoši Ministru kabineta 2005. gada 7. jūnija noteikumu Nr. 402 "Noteikumi par reklāmas objektu vai informācijas

objektu izvietojumu gar ceļiem, kā arī kārtību, kādā saskaņojama reklāmas objektu vai informācijas objektu izvietojuma" nosacījumiem;

20.3. pašvaldībai piederošu Reklāmu;

20.4. citus Reklāmas objektus, kuru izvietojuma ir atļauta zemes nomas līgumā.

IV. Patvaļīgas, bīstamas un vidi degradējošas Reklāmas demontāža

21. Reklāmas devējam ir pienākums demontēt Reklāmu, sakārtojot Reklāmas izvietojuma vietu (tajā skaitā veicot konstrukciju un pamatu demontāžu un fasādes krāsojuma atjaunošanu), ja Reklāma neatbilst normatīvo aktu prasībām.

22. Ja Reklāma apdraud trešo personu dzīvību, veselību, drošību vai īpašumu, Reklāmas devējam, bet, ja tas nav noskaidrojams, sasniedzams vai tāda nav, tad zemesgabala vai būves, uz kuras izvietota Reklāma, īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam ir pienākums nekavējoties veikt Reklāmas sakārtošanu vai demontāžu.

23. Būvvalde izskata jautājumu par Reklāmas demontāžu gadījumā, ja:

23.1. Reklāma neatbilst ekspluatācijas prasībām;

23.2. beidzies Reklāmas izvietojuma atļaujas termiņš, un Reklāma nav tikusi demontēta;

23.3. Reklāma tiek ekspluatēta bez Reklāmas izvietojuma atļaujas;

23.4. Reklāma izvietota neatbilstoši akceptētajam/saskaņotajam projektam;

23.5. izkārtne atrodas komercdarbības vietā, kurā komersants komercdarbību ir izbeidzis.

24. Reklāmas demontāžas kārtība, ja Reklāmas īpašnieks pats nav veicis objekta demontāžu:

24.1. Būvvalde sagatavo lēmumu (administratīvo aktu), ar kuru uzdod Reklāmas īpašniekam Reklāmu demontēt;

24.2. ja Reklāma Būvvaldes noteiktajā termiņā labprātīgi netiek demontēta, Būvvalde uzsāk lēmuma (administratīvā akta) piespiedu izpildi saskaņā ar Administratīvā procesa likuma "D" daļas nosacījumiem, izvēloties atbilstošāko piespiedu izpildes veidu.

V. Administratīvā atbildība par saistošo noteikumu neievērošanu

25. Par Reklāmas atbilstību saistošo noteikumu prasībām ir atbildīgs Reklāmas devējs.

26. Par Reklāmas izvietojumu bez atļaujas, kā arī patvaļīgu reklāmas grafiskā dizaina maiņu, piemēro brīdinājumu vai naudas sodu fiziskajām personām no četrām naudas soda vienībām līdz desmit naudas soda vienībām, juridiskajām personām no desmit naudas soda vienībām līdz trīsdesmit naudas soda vienībām.

27. Par Reklāmas neuzturēšanu pienācīgā vizuālā un tehniskā kārtībā piemēro brīdinājumu vai naudas sodu fiziskajām personām no divām naudas soda vienībām līdz desmit naudas soda vienībām, juridiskajām personām no piecām naudas soda vienībām līdz trīsdesmit naudas soda vienībām.

28. Par Reklāmas demontāžas neveikšanu noteikumos noteiktajos termiņos un nesakārtojot Reklāmas izvietojuma vietu piemēro brīdinājumu vai naudas sodu fiziskajām personām no četrām naudas soda vienībām līdz

trīsdesmit naudas soda vienībām, juridiskajām personām no piecām naudas soda vienībām līdz piecdesmit naudas soda vienībām.

29. Saistošo noteikumu izpildi kontrolē Būvvalde un Balvu novada pašvaldības iestādes "Pašvaldības policija" amatpersonas. Būvvalde, konstatējot saistošo noteikumu prasību neievērošanu, sagatavo aktu par konstatēto pārkāpumu un nosūta to Balvu novada pašvaldības iestādei "Pašvaldības policija".

30. Administratīvā pārkāpuma procesu par saistošo noteikumu prasību neievērošanu veic Balvu novada pašvaldības iestādes "Pašvaldības policija" amatpersonas.

VI. Noslēguma jautājums

31. Ar šo noteikumu spēkā stāšanos spēku zaudē Balvu novada domes 2022. gada 28.jūlija saistošie noteikumi Nr. 24/2022 "Par reklāmu, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu izvietošanu Balvu novadā" (Latvijas Vēstnesis, 2022, Nr. 172).

Balvu novada domes priekšsēdētājs *S. Maksimovs*

Paskaidrojuma raksts
Balvu novada domes 2023. gada 28. decembra saistošajiem noteikumiem
Nr. 23/2023 "Par reklāmu, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu un citu informatīvo
materiālu izvietošanu Balvu novadā"

Paskaidrojuma raksta sadaļa	Norādāmā informācija
1. Mērķis un nepieciešamības pamatojums	Saistošo noteikumu izdošanas mērķis ir nodrošināt noteiktu reklāmas un reklāmas objektu izvietošanas, grafiskā dizaina maiņas saskaņošanas kārtību, ekspluatācijas un demontāžas kārtību Balvu novada administratīvajā teritorijā, kā arī noteikt vienlīdzīgus reklāmas izvietošanas nosacījumus, lai saglabātu novadam raksturīgos apbūves parametrus un pilsētvidi. Noteikumi regulē arī priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošanu publiskās lietošanas ārtelpās vai pret publiskās lietošanas ārtelpām (izkārtņes, stendi, afišas, tāfeles, slietņi, novietoti plakāti, reklāma skatlogos un citi tamlīdzīgi reklāmas objekti). Atbilstoši Pašvaldību likuma 45. panta otrās daļas 4. punktam ar saistošajiem noteikumiem tiek noteikti administratīvie sodi par saistošo noteikumu pārkāpšanu, lai mazinātu reklāmas objektu izvietošanu bez pašvaldības atļaujas un lai veicinātu reklāmas izvietošanas principu ievērošanu un reklāmas uzturēšanu tehniski drošā un vizuāli labā stāvoklī, kā arī nodrošinātu reklāmas objektu demontāžu. Ar mērķi risināt minētos jautājumus, Balvu novada dome 2022. gada 28. jūlijā pieņēma saistošos noteikumus Nr. 24/2022 "Par reklāmu, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu izvietošanu Balvu novadā". Saistošo noteikumu izdošanas tiesiskajā pamatojumā ir minēts likuma "Par pašvaldībām" 43. panta pirmās daļas 7. punkts. 2023. gada 1. janvārī likums "Par pašvaldībām" zaudēja spēku. Līdz ar to, atbilstoši jaunā Pašvaldību likuma Pārejas noteikumu 6. punktā noteiktajam, saistošie noteikumi, kuru izdošanas pamatojums ir kāds no likuma "Par pašvaldībām" pants, ir piemērojami ne ilgāk kā līdz 2024. gada 30. jūnijam ciktāl tie nav pretrunā ar Pašvaldību likumu. Ņemot vērā minēto, ir nepieciešams izdot jaunus saistošos noteikumus, lai to izdošanas pamats un saturs atbilstu spēkā esošajām likuma normām. Līdz šim spēkā esošo saistošo noteikumu Nr. 24/2022 "Par reklāmu, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu izvietošanu Balvu novadā" saturs nav pretrunā ar jaunā Pašvaldību likuma normām, līdzšinējo saistošo noteikumu saturs netiek mainīts. Vienīgi tiek precizēta VII nodaļa "Noslēguma jautājums", lai tā atbilstu šī brīža situācijai un norādītu konkrētus saistošos noteikumus, kuri zaudē spēku ar šo noteikumu pieņemšanu.
2. Fiskālā ietekme uz pašvaldības budžetu	Saistošo noteikumu projektam nav ietekmes uz pašvaldības budžetu. Nodeva par reklāmas izvietošanu netiek netiek mainīta, jo to nosaka citi saistošie noteikumi. Nav nepieciešami papildus resursi sakarā ar jaunu institūciju vai darba vietu veidošanu, lai nodrošinātu saistošo noteikumu izpildi.
3. Sociālā ietekme, ietekme uz vidi, iedzīvotāju veselību, uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā, kā arī plānotā regulējuma ietekme uz konkurenci	Saistošie noteikumi nerada ietekmi uz vidi un iedzīvotāju veselību. Uzņēmējdarbības vidi ietekmēs pozitīvi. Visiem uzņēmējiem būs vienlīdzīgas tiesības un iespējas izvietot reklāmu komerciāliem mērķiem. Konkurence netiek ierobežota.
4. Ietekme uz administratīvajām procedūrām un to izmaksām	Saistošo noteikumu piemērošanā persona var vērsties Balvu novada pašvaldībā. Līdzšinējā kārtība netiek mainīta. Atļaujas saņemšanai par reklāmas izvietošanu, fiziskām un juridiskām personām Balvu novada pašvaldībā jāiesniedz iesniegums, kurā jānorāda ziņas ko paredz šie noteikumi. Nav paredzētas papildus administratīvo procedūru izmaksas.
5. Ietekme uz pašvaldības funkcijām un cilvēkresursiem	Saistošo noteikumu izpilde notiks iesaistot esošos cilvēkresursus. Pašvaldībā papildus institūcijas un štata vietas netiks radītas.

6. Informācija par izpildes nodrošināšanu	Izpildi nodrošina Balvu novada Būvvalde.
7. Prasību un izmaksu samērīgums pret ieguvumiem, ko sniedz mērķa sasniegšana	Noteikumi ir piemēroti tajā paredzētā mērķa sasniegšanas nodrošināšanai un paredz tikai to, kas ir vajadzīgs minētā mērķa sasniegšanai. Pašvaldības izraudzītie līdzekļi ir piemēroti leģitīmā mērķa sasniegšanai un tās rīcība ir atbilstoša. Izdodot saistošos noteikumus, tiks izpildīts Pašvaldības likuma Pārejas noteikumu 6. punktā noteiktais pienākums.
8. Izstrādes gaitā veiktās konsultācijas ar privātpersonām un institūcijām	Konsultācijas ar sabiedrības pārstāvjiem saistošo noteikumu izstrādes procesā nav notikušas. Konsultācijas ir notikušas ar Balvu novada Būvvaldi. Atbilstoši Pašvaldību likuma 46. panta trešajā daļā noteiktajam, saistošo noteikumu projekts tika publicēts Balvu novada pašvaldības oficiālajā tīmekļvietnē divas nedēļas (no 2023. gada 21. novembra līdz 2023. gada 11. decembrim). Iedzīvotāju priekšlikumi netika saņemti.

Balvu novada domes priekšsēdētājs *S. Maksimovs*