4.pielikums

Balvu novada biznesa ideju konkursa

“Tava biznesa ideja Balvu novadā” nolikumam

**KONKURSA PIETEIKUMA KVALITĀTES VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. p.k.** | **Kritērijs** | **Pieteikuma veidlapas sadaļa** | **Vērtējuma**  **punkti** | **MAX punktu skaits** |
| 1. | **Pieteikuma mērķis** | 2. | 0-2 | 2 |
| 1.1. | Pieteikuma mērķis- unikāls un sasniegtais rezultāts nozīmīgs sabiedrībai |  | 1.5-2 |  |
| 1.2. | Pieteikuma mērķis- aktuāls, bet nav tik nozīmīgs sabiedrībai |  | 0.5-1 |  |
| 1.3 | Pieteikuma mērķis- nav aktuāls |  | 0 |  |
| 2. | **Biznesa idejas īstenošanas apraksts** | 3. | 0-2 | 2 |
| 2.1. | Biznesa idejas īstenošanas apraksts- pilnā apmērā atspoguļo projekta idejas saturu, tā ilgtermiņa ieguvumu |  | 1.5-2 |  |
| 2.2. | Biznesa idejas īstenošanas apraksts- daļēji atspoguļo projekta idejas saturu, tā ilgtermiņa ieguvumu |  | 0.5-1 |  |
| 2.3. | Biznesa idejas īstenošanas apraksts-tikai norāda projekta ideju, kas neatspoguļo tās saturu, ilgtermiņa ieguvumu |  | 0 |  |
| 3. | **Produkts/pakalpojums** | 4. | 0-2 | 2 |
| 3.1. | Produkta/pakalpojuma detalizēta analīze, kas ietver tā nepieciešamības pamatojumu (kvalitāte, īpašības, iepakojums, pašizmaksa, uzcenojums, cena, pieprasījums) |  | 1.5-2 |  |
| 3.2. | Produkta/pakalpojuma daļēja analīze, kas ietver tā nepieciešamības pamatojumu (kvalitāte, īpašības, iepakojums, pašizmaksa, uzcenojums, cena, pieprasījums) |  | 0.5-1 |  |
| 3.3. | Produkta/pakalpojuma analīze nav veikta (kvalitāte, īpašības, iepakojums, pašizmaksa, uzcenojums, cena, pieprasījums) |  | 0 |  |
| 4. | **Sadarbības partneri** | 5. | 0-2 | 2 |
| 4.1. | Veikta piegādes kanālu detalizēta analīze, kuras rezultātā tiek izvēlēts sadarbības partneris izejvielu un iekārtu iegādei |  | 1.5-2 |  |
| 4.2. | Veikta piegādes kanālu daļēja analīze, kuras rezultātā tiek izvēlēts sadarbības partneris izejvielu un iekārtu iegādei |  | 0.5-1 |  |
| 4.3. | Nav veikta piegādes kanālu analīze, kuras rezultātā izvēlēts sadarbības partneris izejvielu un iekārtu iegādei |  | 0 |  |
| 5. | **Konkurenti** | 6. | 0-2 | 2 |
| 5.1. | Ir veikta detalizēta konkurentu piedāvājuma izpēte, parādītas produkta/pakalpojuma priekšrocības salīdzinājumā ar konkurenta piedāvājumu, norādīta prognozējamā tirgus daļa |  | 1.5-2 |  |
| 5.2. | Ir veikta daļēja konkurentu piedāvājuma izpēte, daļēji parādītas produkta/pakalpojuma priekšrocības salīdzinājumā ar konkurenta piedāvājumu |  | 0.5-1 |  |
| 5.3. | Nav veikta atbilstoša konkurentu piedāvājuma izpēte, nav parādītas produkta/pakalpojuma priekšrocības salīdzinājumā ar konkurenta piedāvājumu |  | 0 |  |
| 6. | **Komanda** | 7. | 0-2 | 2 |
| 6.1. | Komandas prasmes un zināšanas (iegūta izglītība un darba pieredze konkrētajā nozarē) pilnībā atbilstošas un pietiekamas projekta īstenošanai |  | 1.5-2 |  |
| 6.2. | Komandas prasmes un zināšanas (ir neliela darba pieredze konkrētajā nozarē, plāno papildināt zināšanas) daļēji atbilstošas un pietiekamas projekta īstenošanai |  | 0.5-1 |  |
| 6.3. | Komandas prasmes un zināšanas plāno apgūt projekta īstenošanas laikā |  | 0 |  |
| 7. | **Realizācijas kanāli** | 8. | 0-2 | 2 |
| 7.1. | Izstrādāts detalizēts produkcijas/pakalpojuma mārketinga aktivitāšu plāns (pārdošanas realizācijas kanāli, cenu veidošana, reklāma) uz visu projekta īstenošanas laiku |  | 1.5-2 |  |
| 7.2. | Izstrādāts daļējs produkcijas/pakalpojuma mārketinga aktivitāšu plāns (pārdošanas realizācijas kanāli, cenu veidošana, reklāma) uz visu projekta īstenošanas laiku |  | 0.5-1 |  |
| 7.3. | Nav izstrādāts produkcijas/pakalpojuma mārketinga aktivitāšu plāns (pārdošanas realizācijas kanāli, cenu veidošana, reklāma) projekta īstenošanai |  | 0 |  |
| **8.** | **Riski** | 9 | 0-2 | 2 |
| 8.1. | Veikta detalizēta ar projekta realizāciju saistīto iespējamo risku analīze (apzināti iespējamie riski un izstrādāts plāns to novēršanai) |  | 1.5-2 |  |
| 8.2. | Veikta daļēja ar projekta realizāciju saistīto iespējamo risku analīze (daļēji apzināti iespējamie riski un izstrādāts plāns to novēršanai) |  | 0.5-1 |  |
| 8.3. | Nav veikta ar projekta realizāciju saistīto risku un to novēršanas iespēju analīze |  | 0 |  |
| 9. | **Finanšu līdzekļi** | 10 | 0-2 | 2 |
| 9.1. | Saplānotie finanšu līdzekļi atbilst reālajām tirgus cenām, ir pietiekami plānotā projekta īstenošanai |  | 1.5-2 |  |
| 9.2. | Saplānotie finanšu līdzekļi neatbilst reālajām tirgus cenām, kas rada riskus projekta īstenošanā |  | 0.5-1 |  |
| 9.3. | Finanšu līdzekļi ir nepietiekami projekta īstenošanai |  | 0 |  |
| 10. | **Granta apguves grafiks** | 11 | 0 | 2 |
| 10.1. | Granta apguves (4 mēnešu grafiks) ietver visas plānotās un nepieciešamās darbības tā apguvei |  | 1.5-2 |  |
| 10.2. | Granta apguves (4 mēnešu grafiks) daļēji ietver plānotās un nepieciešamās darbības tā apguvei |  | 0.5-1 |  |
| 10.3 | Granta apguves (4 mēnešu grafiks) neatspoguļo plānotās un nepieciešamās darbības tā apguvei |  | 0 |  |
| 11. | **Ieņēmumi/izdevumi** | 12 | 0-2 | 2 |
| 11.1. | Precīzi saplānoti ieņēmumi/izdevumi, uzrādot visas izmaksu pozīcijas, kuras nepieciešamas projekta īstenošanai |  | 1.5-2 |  |
| 11.2. | Daļēji saplānoti ieņēmumi/izdevumi, uzrādot izmaksu pozīcijas, kuras nepieciešamas projekta īstenošanai |  | 0.5-1 |  |
| 11.3. | Nav saplānoti ieņēmumi/izdevumi, uzrādot izmaksu pozīcijas, kuras nepieciešamas projekta īstenošanai |  | 0 |  |
| 12. | **Pievienojamie pavaddokumenti** | 13 | 0-2 | 2 |
| 12.1 | Pievienoti visi obligātie pavaddokumenti, kā arī citi pieteikuma saturu papildinoši dokumenti ( fotogrāfijas, shēmas, licences u.tml.) |  | 1.5-2 |  |
| 12.2 | Pievienoti visi obligātie pavaddokumenti |  | 0.5-1 |  |
| 12.3 | Nav pievienoti visi obligātie pavaddokumenti |  | 0 |  |
| 13. | **Prezentācija** | x | 0-2 | 2 |
| 13.1. | Prezentētājs veic biznesa idejas pieteikuma satura analīzi (ar tēmas izpratni- saprotami, konkrēti, saistoši, orģināli), pārliecinoši atbild uz uzdotajiem jautājumiem |  | 1.5-2 |  |
| 13.2. | Prezentētājs veic biznesa idejas pieteikuma satura daļēju analīzi (ar tēmas izpratni- saprotami, konkrēti), mēģina atbildēt uz uzdotajiem jautājumiem |  | 0.5-1 |  |
| 13.3. | Prezentētājs sniedz informāciju par biznesa idejas pieteikuma saturu, neatbild uz uzdotajiem jautājumiem |  | 0 |  |
|  | Kopā |  |  | 26 |

\*Vērtēšanas komisija katru pieteikuma veidlapas sadaļu vērtē 0.5 punktu intervālā:

- piešķirtais minimālais punktu skaits- 0,

-maksimālais punktu skaits-2.